全媒体视域下旗县级融媒体中心的创新路径

春 风
（鄂尔多斯市乌审旗融媒体中心，内蒙古自治区 鄂尔多斯 017300）

摘 要：在目前，旗县级融媒体中心建设是媒体融合发展过程中非常重要的一环。抓好旗县级融媒体中心的建设，不仅是中央提出的新任务和新要求，同时也是传统媒体未来发展和拓展的必然选择和机遇。在这一要求下，旗县级融媒体中心在建设上要学会围绕“四个中心”来开展创新工作，通过不断推动理念创新、手段创新以及基层工作等多方面的创新，使自身在未来得到更好的发展。

关键词：全媒体视域下；创新路径；健全机制；拓宽产业链；整合资源　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-065-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.020
本文著录格式：春风．全媒体视域下旗县级融媒体中心的创新路径[J]. 中国传媒科技，2022（03）：65-67.

2018 年 8 月 21 日至 22 日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，指出“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”，从国家战略层面提出了县级融媒体建设的发展方向。9 月 20 日至 21 日，中宣部在浙江省湖州市长兴县召开县级融媒体中心建设现场推进会，确定了县级融媒体中心建设的具体目标和实现路径。11 月 14 日召开的中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，指明了县级融媒体中心建设的基本思路。2019 年 1 月 15 日，中宣部和国家广电总局联合发布了《县级融媒体中心建设规范》《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》，为县级融媒体中心省级技术平台规范要求规定了操作指南和建设规范。目前，全国各旗县媒体都在不断改革探索，但是在改革过程中存在着许多的问题。文章则针对全媒体视域下旗县级融媒体中心的创新路径这一话题展开讨论和探析。

1. 全媒体视域下旗县级融媒体中心建设面临的挑战和机遇

随着媒体融合时代的到来，旗县级融媒体中心面临着转型、发展的重要挑战和机遇，在全媒体视域下，其自身在发展过程中依然存在着许多不足之处。针对这一情况，需要能够对其面临的挑战和机遇进行全面分析，并针对其基本情况提出相应的建设策略，从而有效推动旗县级融媒体的健康发展。[1]

1.1 挑战分析

我国在近年来加大了对媒体行业的整改力度，对新闻宣传工作给予了高度重视，提出了较多的发展战略。通过将传统媒体和新媒体进行融合，迈进媒体融合时代，为旗县级媒体的发展带来了新的挑战。融媒体作为旗县级开展宣传工作的核心渠道，其借助融媒体技术，能够更加高效地完成资源整合工作。[2] 同时传播的模式也变得更加多元化，不但强化了信息的传播力度，还促使媒体传播实现了全方位的覆盖。但是随着时代的发展，目前自媒体日益受到青睐，自媒体能够充分利用人们的碎片化时间，非常贴合大众的工作和作息时间，为其带来了更好的服务和体验。[3] 同时自媒体的普及与应用，改变了大众接收信息的渠道，其对旗县级融媒体的发展也带来了较大的冲击。目前，旗县级媒体中心在融合过程中，由于新兴媒体工作人员不足，老员工的传统理念根深蒂固等，导致其在群众心目当中已经逐渐失去地位。[4]

1.2 机遇分析

互联网技术的不断发展促使我国迈进了大数据时代，在科学技术和网络技术的支持下，传统媒体也面临着转型这一重要机遇。媒体可以借助新的技术和新的理念，积极拓展扩大自身信息传播渠道，还能让传播的内容形式变得更加丰富，增强媒体的影响力。[5] 并且，在新时代，随着各行各业的细分化，以重视用户的需求和体验作为主体这一观念开始成为各行业的发展趋势之一。新兴媒体则是紧紧抓住这一点，围绕广大受众的需求主体，为其带来了更好的服务和体验。在这一情况下，旗县级融媒体在媒体融合过程中则可以借助这一运营理念，对自身的信息传播模式、传播渠道、传播范围、内容编辑、管理制度以及服务水平等多方面进行不断地优化和提升。如此，可有效为融媒体的工作性质和服务效率提供良好的保障，让广大受众更加满意。[6]

2. 全媒体背景下的旗县级融媒体工作存在的问题

2.1 媒体融合过程较难

目前，旗县级融媒体中心的发展依然处于起步阶段，部分地区在运营管理方面缺乏平台联动，一些地区的媒体大多数各自为战，缺少互动互联互通，没有实现资源整合、内容共享，难以协调统筹。同时，部分已经建立融媒体中心的地区，仅仅只是单一地让新闻中心和电视台等媒体进行合作工作，没有形成专业和统一的工作团

队，导致在实际运用过程中容易出现平台之间的沟通以及信息共享效率低下、信息传播速度较慢、信息发布时效性不强等一些问题。同时，在面临重大事件时，各平台在第一时间很难做好统筹协调，导致宣传传播的力度不高。[7]

2.2 传统媒体从业人员危机意识不足

人才队伍的建设和管理是旗县级媒体在融合过程中面临的较为显著的问题。相关数据研究表明，部分旗县级媒体单位面临着人员老化和人才严重流失这一现状。大多数旗县级融媒体中心平台运营人员均为在编兼职或者无编制人员，有的工作人员不但要把自己的工作做好，还要同时做好融媒体平台的运营工作，工作量比较大，很容易产生力不从心的状态。[8] 并且，大部分老员工的创新思想不足，在新时代没有危机意识，对于媒体的理解还停留在传统媒体时代，对新兴的信息技术和新媒体的了解并不全面。单位缺乏专业的运营团队，工作没有活力动力，导致旗县级融媒体生产的内容以及其运营模式并不能满足广大受众需求。

2.3 平台传播力影响力不高

虽然在目前，旗县级的新闻网站在各个类型的新媒体平台上出现大规模的增长，但是多半存在内容良莠不齐、质量不高以及难以持续运营等问题。部分地区虽然在微信、微博、抖音以及其他网络平台上拥有多个官方性质的账号。但是多半都面临着经营不善、平台用户或者粉丝数量不高的情况，其新闻信息的传播影响力度并不高。同时，由于相关工作人员不够重视这些账号，未能及时更新内容，或者在内容的发布上不重视提升质量，不重视编辑上的创新，不够重视受众的观感和体验，无法体现出新媒体形式的多元和快速，导致其逐渐无人问津。

3. 旗县级融媒体中心的创新路径

3.1 创新服务模式

旗县级融媒体在发展过程中要坚持党的领导，坚持正确的舆论导向。能够以坚持“引导群众、服务群众”作为基础，贯彻“四中心融合”这一运营理念，结合实际走向务实的、为民的这一创新道路。部分地区要针对旗县级媒体融合工作积极展开讨论工作，制定有效的运营方针，坚持党的方针政策，从而为大众构建良好的舆论阵地，提供更好的服务。

以赤峰市红山区融媒体为例，其在“中国红山”客户端搭建“我为群众办实事”群众需求信息征集平台，开通了群众需求征集热线。并和党群服务中心的智慧化网格管理平台、草原云我帮你平台、新时代文明实践中心志愿云平台等进行数据互联互通。同时，区政务服务中心、蒙东云计算产业发展中心联合建立分拨平台，在智慧城市指挥中心设立坐席，将通过政务服务热线、群众需求征集热线以及中国红山 App 群众需求信息征集平台等收集到的问题事项，并根据广大群众的需求类别通过各个平台分拨到党群服务中心、政务服务中心、新时代文明实践中心和各部门单位办理，并统一进行回复公示。这一做法有效提高了当地人民群众的满意程度，提高了服务的质量。

3.2 健全管理机制

纵观当下的旗县级融媒体中心，依旧存在上级归口差异的情况，由于管理主体的不同，很容易导致支持的力度不够。因此，要重视统一改革管理体制，重视多部门的融合协同，充分发挥集团作战的优势。只有创新健全的体制机制和运营模式才能体现强大的工作合力，才能够促使群众事实办理进入快速的通道。这一扎实稳定的举措也能有效推动“四个中心”贯通取得良好的效果。

3.3 打通信息壁垒

旗县级融媒体要想促使自身的信息传播能力得到有效提高，就要对自身的信息发布渠道进行不断拓宽。可以利用用户基数庞大的新媒体 App，在平台上及时对受众发布信息，或者将本地的独立信息系统进行整合，充分发挥全媒体的优势，打通信息数据的壁垒，通过不断拓展中心平台的各项功能应用，提升联动治理应对复杂问题的能力和水平。

以赤峰市红山区为例，当地的区党委组织部不断完善党群服务中心体系，对实事办理情况进行组织监督，区融媒体中心进行舆论监督，在“中国红山”客户端开通了“有困难来找我，红山融媒帮你办”这一专栏。通过统筹服务资源，搭建服务框架，提升自身服务的精准度，并针对群众反映解决满意的案例进行典型宣传，以此吸引到更多的受众，提高了融媒体自身的公信力和传播力度，切实做到了办理程序公开化、办理结果透明化。

3.4 打造过硬队伍

人才流失、人员老化以及人才匮乏等这些现象都是旗县级融媒体中心主要存在的问题。针对这一问题，就要重视创新形成科学合理的人才结构，要从人员编制、薪酬待遇、培训培养、绩效以及晋级晋升等多方面进行改革，以此有效实现旗县级媒体的融合变革。相关单位领导也要意识到，媒体的竞争说到底还是人才的竞争，要不断吸纳技术型、创新型、管理型以及复合型等等全能型人才，打造以技术、产品、创意为核心的专业的媒体融合团队。同时，还要重视人才培养，定期组织学习培训，通过邀请专家走进来讲解，或者组织员工们走出去培训等方式提高媒体人的眼界和格局。通过不断提升工作人员的媒体技术水平、理论知识和职业素养，从而使其能够逐渐成为新时代下全能型人才，为融媒体中心的发展带来源源不断的活力。

3.5 坚持内容为王

旗县级融媒体要以群众需求为出发点，能够紧跟时代发展，积极引进各种先进技术，利用大数据对受众的喜好以及其浏览习惯进行全面调查，明确受众的潜在需

求，通过紧抓受众的需求点为其带来更好的服务。同时，在服务模式上也要不断进行创新，借助先进媒体技术，打造出具有特色的项目内容，提高信息服务的时效性和快捷性，为受众带来更好的体验，更好地引导群众、服务群众。

3.6 拓宽产业链，加强合作交流

满足旗县级媒体纵深发展的实际需求。对有关部门采购常态、融媒体产业话语权不断加重、媒体表现方式更加多元的机遇，旗县级融媒体一定要主动扩宽整个媒体产业链，扩大原本的融合范围，提高自身的经营创收水平。在各个平台都顺利地达成整合以后，传播平台就会变得越来越多元化，但此种多元趋势并不意味着会增强实际效果，所有旗县级媒体还应该对平台进行深度挖掘，真正实现其价值的不断增长。对于如今旗县级融媒体当中存在的资源不足、发展不均衡等情况来说，应该建立起发展同盟，以此来推动整个地区内部达成密切的合作与交流。利用“以强带弱”的方式，体现出一定的辐射效应，提高自身的发展速度。并且，建立起新型的全媒体矩阵，产生一种集聚效应，推动旗县级融媒体产业本身的公信力与影响力获得提升，能够吸引越来越多的广告商进行投资，更好地增加经济效益，带动当地区域达成一体化发展的目标。

3.7 创新建设模式，凸显地域特色

对旗县级融媒体的内部体制和体系来说，确实包含了和媒体有关的各项制度，应用了较为严格的管理模式。但此种形式却完全摒弃了经营或者是采编工作，所以只有让其顺利达成转型与升级，才可以激发其隐藏的潜能。在此种形势下，旗县级媒体需要对自身和受众之间的关联给予高度注重，不能只过度重视自身的发展，而是要把目光放得更加长远，只有如此才可以寻找到对自己有利的条件。在全媒体的大背景下，各种各样新型传播途径的涌现，确实让所有受众都具备了阐述自己想法的权利。所以，旗县级融媒体若是想获得越来越多的话语权，拥有巨大的影响力与传播力，就应该提供富有区域特色的良好服务，根据当地受众的喜好和需求，面向基层，呈现出当地特有的生命力。

3.8 整合资源，体现人才效能

在资源严重不足的前提下，旗县级融媒体一定要充分应用有限的资源，让其达成效果的最大化。并且，旗县级融媒体的建设工作仍旧停滞在挂牌或者是表面建设的假象当中，这就要求其联系当地的具体情况，对旗县级融媒体自身的传播力进行提升。物质资源尽管有着十分重要的作用，但人力资源的关键性自然不能小觑。所以，旗县级融媒体应该保障新媒体部门内具备的人力资源有着高度的占比。只有寻找到准确的定位，确定好将来的发展方向，切实体现出人才效能，才可以在媒体融合中探索出一条更为科学的路径，才可以引起越来越多受众的注意，让媒体融合的实际效果获得有效地提升。这要求旗县级媒体重视自身的发展，明确其中存在的问题，想出有效的策略予以解决，推动其获得迅猛的发展。

结语

总而言之，在全媒体视域下，旗县媒体的融合发展与创新迎来了新的方向。旗县级融媒体中心作为基层单位，要以贯通融媒体中心、党群服务中心、政务服务中心、新时代文明实践中心等“四个中心”为主体，以坚持为民办实事作为创新发展的目标导向，从多种角度多方面建设融媒体中心平台，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力，从而有效促进自身得到更好的发展。媒

参考文献

[1] 李栋．媒体融合发展问题与对策研究——基于淄博市各区县媒体融合发展的分析 [J]. 现代交际，2020（24）：87–89.

[2] 付沛沛．县级融媒体中心建设的路径探析——以山东省宁津县融媒体中心实践为例 [J]. 新闻文化建设，2020（18）：43–44.

[3] 黄楚新，邵赛男，朱常华．我国地市级媒体融合的现状、问题及应对策略 [J]. 传媒，2020（24）：66–69.

[4] 俞丽萍．全媒体时代县级媒体发展之我见——以苏州市吴江区融媒体中心为例 [J]. 新闻研究导刊，2020（24）：166–167.

[5] 常凌翀．县级融媒体中心的平台化发展逻辑与实践路径 [J]. 新闻论坛，2020（6）：11–14.

[6] 安钰君．对旗县媒体融合发展的几点思考 [N]. 山西经济日报，2020–12–23（008）.

[7] 陈春彦．论持续聚焦县级融媒体研究的必要性——兼谈融媒体研究的“腰部”转向 [J]. 福建师大福清分校学报，2020（6）：53–60.

[8] 舒联众，徐露．加快县级融媒体中心的内容创新建设浅谈 [J]. 新闻前哨，2020（12）：29–30.

作者简介：春风（1972–），女，内蒙古鄂尔多斯，主任编辑（副高），研究方向：旗县级融媒体中心的发展。

（责任编辑：胡杨）